



CATERA
by H₃O

NOTRE MÉTIER :
le management
de la transition



96%
SATISFACTION
CLIENT

+10 ANS
D'EXPÉRIENCE

+600
MISSIONS

Le management de transition ou la transformation par le management

CAHRA développe et porte un métier :
le management de la transition.

Pour accompagner votre entreprise et vos
collaborateurs, nous mettons à votre disposition des
managers de transition :

- **riches du savoir-faire spécifique du management de la transition** qui allie expérience, expertises industrielles ou de services et soft skills (compétences socio-émotionnelles et cognitives) ;
- **opérationnels immédiatement** grâce à leur multidisciplinarité (fonctions de direction industrielle, RH, finance – tous secteurs d'activités – toutes tailles d'entreprises) ;
- **salariés en CDI par nos soins et ainsi totalement dédiés à vos enjeux.**

Nos managers de transition développent des
approches managériales innovantes, en misant sur :

- **L'intelligence émotionnelle**, qui nourrit l'intelligence relationnelle indissociable de la performance collaborative ;
- Le **pas de côté ou méta posture** qui permet de partager une réalité commune et les options de transformation ;
- Des **méthodes et dispositifs de mesure** tels que le diagnostic, les reportings, les ateliers de co-développement...



NOTRE CONVICTION :
le management
est la **CLÉ** d'une
transformation
réussie.



NOTRE AMBITION :
saisir l'opportunité
de transformation
pour accompagner
l'entreprise dans
l'amélioration
continue de sa
performance et de
ses valeurs humaines.

Nos méthodes et conditions d'intervention

Manager la transition par étapes pour inscrire la transformation dans l'entreprise

Aucune entreprise ne peut absorber une transformation trop brutale. Pour manager la transition, différentes étapes s'articulent. Voici trois phases ou outils clés pour mieux comprendre nos conditions d'intervention :

- **L'alliance que nous instaurons avec vous**, pour pouvoir travailler en confiance dans l'intérêt de votre organisation.
- **Les Quick Win**, des actions de terrain à gain rapide pour convaincre votre collectif des bénéfices du changement.
- **L'identification des « leaders naturels »** de votre entreprise, des collaborateurs de tous niveaux hiérarchiques capables de porter la dynamique de transformation auprès de leurs collègues.

Préparer la mission en amont de la phase opérationnelle, vous accompagner en aval (notre manager de transition retourne dans votre entreprise pour évaluer les axes consolidés et ceux à renforcer), vous proposer une hotline managériale, participe également d'une méthodologie unique – celle de CAHRA.



La méthodologie CAHRA

IMPRIMER ET SÉCURISER LA TRANSFORMATION

Mettre l'humain au coeur de la transformation, réassurer les talents pour engager l'ensemble du collectif, tels sont les fils conducteurs de l'offre de management de la transition version CAHRA avec un dispositif spécifique.



LE RENDEZ-VOUS DE DÉTECTION

Le rendez-vous de détection avec vous permet de recueillir vos besoins, en présence du manager de transition et du directeur de mission qui supervisera l'intervention en apportant son regard extérieur, une expertise complémentaire et la capacité à servir de relais.



LE RENDEZ-VOUS DE RESTITUTION

Le rendez-vous de restitution porte ensuite sur la manière dont notre manager de transition va impulser la transformation, avec la présentation d'un plan d'action managérial détaillé.



LA COMMUNICATION ET LE DIAGNOSTIC

Lorsque la mission débute, la communication faite à vos équipes et le diagnostic (issu notamment des interviews de vos collaborateurs), permettent de partager les objectifs de l'intervention et d'affiner la vision que notre manager de transition a de votre structure.



**UNE ÉQUIPE
D'EXPERTS, TOUS
PERMANENTS
CAHRA**

NOS EXPERTISES ET NOS MANAGERS

Nos managers de transition agissent dans une logique de mission. Leur rôle est de transformer les organisations dans un temps limité, selon les objectifs définis.

La finalité de notre métier étant la transformation par le management, nous intervenons quand se conjuguent deux facteurs clés :

- **un besoin de ressources dans l'organisation** : un fauteuil est vide de façon permanente ou temporaire
- **un contexte de transformation, de mutation ou de rupture**, qui nécessite l'intégration d'une personne à même d'accompagner des équipes dans le changement

Nous intervenons dans :

- **l'industrie**
- **les services et la distribution**
- **les organisations, les associations, les délégations de service public (DSP).**



7 MOIS
DURÉE MOYENNE
D'UNE MISSION

100%
DE DIRECTION
DE MISSION



Nos engagements

Nos valeurs, clés de voûte de nos missions de transition

Quatre valeurs structurent l'ADN de CAHRA :

- La solidarité
- L'honnêteté
- La bienveillance
- La performance

Des valeurs déterminées par l'ensemble du collectif de managers de transition parce qu'elles guident leur action.

NOTRE SINGULARITÉ

Nous avons créé une fonction unique en France, celle de **Manager de la Dynamique Collaborative**, pour développer toutes les facettes de l'esprit collaboratif au sein de CAHRA et ainsi optimiser votre accompagnement lors de nos missions de transition.

NOTRE ENGAGEMENT QVT

Depuis toujours **CAHRA s'engage** pour l'un des derniers grands enjeux du monde du travail, la QVT (Qualité de Vie au Travail).

En 2017, CAHRA intensifie son engagement avec le **rachat du Chalet** qui, grâce à la constitution d'un pôle de compétences élevées avec des spécialistes reconnus dans leur domaine, interpelle l'ensemble des **problématiques modernes des RH** (niveau QVT, risques psychosociaux, troubles musculosquelettiques...)



Le CHALET
CRÉATEUR D'ÉPANOUISSEMENT

L'objectif fixé ? Développer tout son potentiel pour devenir une référence, au moment où cette question de la **QVT, source de performance**, devient un sujet récurrent pour l'ensemble des acteurs économiques.

Notre engagement en faveur de la RSE

LABEL LUCIE

Pour nous, la RSE est à la fois une valeur et un engagement. Le Groupe H3O, dont fait partie CAHRA dispose à cet égard de la labellisation Lucie.

RESTAURANT LE REFLET

Nous vivons la RSE en ayant notamment soutenu financièrement le projet du restaurant Le Reflet, dont le personnel est majoritairement porteur d'une trisomie 21.

TRIATHLON

Nos engagements collectifs sont aussi sportifs par le biais du Triathlon Club Nantais (TCN), que CAHRA accompagne dans sa montée en D2, le caractère multisports et l'abnégation, la connaissance de soi, requises par ce sport étant liés à ce choix.

Notre fierté : voir grandir les valeurs et le potentiel humains au travers de projets audacieux.

L'aventure CAHRA en quelques dates

1995

Emmanuel Buée, qui développe les activités en France du groupe Robert Half International, assiste aux effets pervers de la contribution Delalande. Des milliers de cadres dirigeants compétents se retrouvant inemployés ou en préretraite, il s'intéresse de près à l'emploi des séniors.

1998 - 2008

Il pilote plus de 200 missions dans le domaine du management de transition, développant une expertise qui constituera la base de notre métier.

2009

Emmanuel Buée et Philippe de Clerville s'associent pour créer H3O Ressources de Transition. L'idée maîtresse est de proposer des CDI à des profils expérimentés de haute qualité, délégués dans les entreprises pour des missions de management de la transition.

2012, 2013, 2014 ET 2016

Des bureaux sont créés à Paris, Reims, Lyon et Toulouse.

2018

Le nom de notre société évolue pour devenir CAHRA by H3O. Alors qu'H3O est une marque, CAHRA représente notre offre de management de transition en France et à l'international.

2019

Création de la maison mère **CAHRA & CO** pour assister le déploiement à l'international de la marque CAHRA. Ouverture de la société italienne **CAHRA BY SIMONELLI**.

AUJOURD'HUI

CAHRA n'est pas un simple acteur du management de la transition. C'est une signature, celle de la référence dans ce secteur. Et si le carat est une référence de valeur à l'international, nous y avons ajouté le **H de l'Homme** parce que l'humain est au cœur de nos préoccupations. Il constitue à la fois notre force, notre différence et... notre principal atout d'avenir.





FRANCE & INTERNATIONAL

(siège social)

Tél : + 33 (0)2 51 11 11 25

ITALIE

(siège social)

Tél : + 39 02 49 59 39 75